

# Дорожная карта крупного проекта



Этап проекта	Сроки				Описание этапа
	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	
Дизайн исследования	█				После подписания договора и согласования опций, начинается дизайн исследования. Проводится установочная встреча с руководителем проекта (РП) от Happy Job. Он высылает Заказчику письмо по шагам настройки с файлами для заполнения (план коммуникаций, формат приглашений к опросу, формат структуры компании, содержание анкеты-опросника.
Подготовка коммуникаций	█	█			Согласование с Заказчиком формата и стратегии PR коммуникаций для сотрудников и руководителей. Happy Job готовит и передаёт Заказчику все «успешные» PR материалы или готовит «под ключ». Заказчик внутри компании запускает коммуникационный план. Рекомендуется подготовить онлайн обучение для руководителей. PR компанию рекомендуется запускать за 1 неделю до старта опроса.
Подготовка к запуску	█	█			Заказчик передаёт РП структуру компании. РП проверяет её и загружает на платформу. Заказчик передаёт пожелания по опроснику – анкете. РП выполняет дополнительные пожелания Заказчика по настройке опроса. Финальное тестирование.
Исследование			█	█	Запуск опроса. РП отправляет письмо Заказчику о старте. Передача доступов HR/основным контактными лицам Заказчика. РП осуществляет отправку писем-напоминаний об опросе от 1 до 3 раз в неделю в оговоренные заранее дату/время.
Результаты исследования				█	Проверка отчётов. Письмо Заказчику об окончании опроса. Рассылки отчетов для руководителей. На платформе можно скачать готовую сборную презентацию. Если нужна презентация с углублённой аналитикой - она может быть подготовлена и презентована руководству Заказчика от РП или Контент директора Happy Job. Проведение встреч с сотрудниками Заказчика (по обучению линейных руководителей, по анализу результатов или показ презентации) доступна опционально. При необходимости РП готовит выгрузки анонимных данных по необходимым параметрам/срезам для big data Заказчика или запускает проверку гипотез в исследовательской лаборатории Happy Job.